«Споживач.інфо» покорила Олимп

Подведены итоги отбора Лауреатов профессиональных премий BusinessOlimpAwards по результатам 2011 года. В номинации «Издание региона в 2011 году» премией Украинский Национальный Олимп награждена газета «Споживач.інфо».

Кому дают награды

Премии «Украинский Национальный Олимп», «Украинский Финансовый Олимп», «Украинский Строительный Олимп», «Украинский Торговый Олимп», «Украинский Юридический Олимп», «Украинский Продовольственный Олимп», «Украинский Транспортный Олимп» были основаны в период 2005-07 гг. в Киеве по инициативе профессиональных ассоциаций. Основной своей задачей организаторы считают – отбор и поощрение лучших компаний украинской экономики, которые в течение года добились весомых успехов, стали создателями инноваций, новых продуктов или программ. Сейчас отбор Лауреатов осуществляется в шести отраслях – финансовой, торговой, продовольственной, строительной, юридической, транспортной. По итогам года вот уже в течение 7 лет проводится Церемония награждения Лауреатов Business Olimp Awards. Приводится это праздничное мероприятие в таких известных залах Киева как Украинский Дом, Колонный зал Киевской мэрии, Премьер-палас, Малый Мариинский дворец и финансируется спонсорами. В этом году Главным Спонсором торжественной Церемонии награждения профессиональными премиями стала компания Instaforex.

Методика отбора учитывает специфику каждой отрасли и состоит из двух этапов.

Как выбирают лучших

Отбор на звание Лауреата профессиональных премий построен таким образом, чтобы найти те компании, которые смогли чем-то отличиться в своей профессиональной деятельности, пользуются уважением коллег по «цеху», показывают хорошую динамику развития. Премией «Украинский Национальный Олимп» предусмотрены также персональные номинации, в которых поощряются люди, внесшие весомый вклад в развитие украинской экономики. Среди награжденных такие известные личности как Владимир Стельмах, Раиса Богатырева, Вера Ульянченко, Борис Тимонькин, Владислав Ващук, Дмитрий Мельничук.

При этом количественные показатели (объемы активов, количество филиалов и сотрудников и т.п.) не являются определяющими. Компании оцениваются с помощью качественных индикаторов, в основном, различных соотношений балансовых показателей, анализа деятельности компании на рынке (оценивается клиентская база, продуктовый ряд, качество обслуживания) и ее деловой репутации.

Отбор достойных премирования предприятий происходит следующим образом. Вначале делается запрос в городские и областные администрации, а также профессиональные ассоциации с предложением предоставить списки лучших предприятий и компаний. Затем рекомендованным к участию в отборе компаниям предоставляется анкеты – опросники. На основании заполненных анкет формируется обоснование к награждению (аналитическое заключение по каждой компании-претенденту), которое и выносится на рассмотрение Экспертного Совета премий. В нем указывается и обосновывается номинация, на которую выдвигается компания. Пакет таких заключений передается в Экспертный Совет, который либо утверждает, либо отвергает предложенные кандидатуры.

В Экспертный Совет премий входят профессионалы, хорошо известные в деловых кругах страны и знающие финансовый, строительный, торговый, продовольственный, транспортный рынки, но не принимающие непосредственного участия в предпринимательской деятельности. Это, в основном, научные деятели, независимые эксперты и руководители профессиональных ассоциаций, таких как Ассоциация международных экспедиторов Украины, Ассоциация украинских автопроизводителей, Ассоциация франчайзинга, Всеукраинская ассоциация лизинга, Украинская асассоциация мебельщиков, Союз юристов Украины, Союза молочных предприятий Украины и многие другие. Ежегодно Экспертный Совет премий пополняется новыми членами. В этом году, например, в него вошли такие известные финансисты как Эрик Найман, автор многих книг по финансовому делу, и Александр Охрименко, руководитель «Украинского аналитического центра».